

# Parece afogamento, *mas é Covid-19.*

Pacientes relatam que a falta de ar por Covid-19 assemelha-se a sensação de afogamento. Quando grave, a intubação é necessária. As novas cepas do vírus são ainda mais mortais, fazendo com que a cada dez pessoas intubadas, em média, apenas duas sobrevivam.

Respeite as medidas de prevenção.

\* Pesquisa publicada na revista médica The Lancet Respiratory Medicine em relação a média nacional de internações.



**CUIABÁ**  
PREFEITURA



## Campanha ‘NÃO ARRISQUE-SE’

- Defesa/conceito

No início da pandemia, os jovens ainda não eram tratados como grupo de risco para o COVID19. Porém, com a evolução das novas cepas, esse público passou, cada vez mais, a ser internado em estado grave por complicações do vírus. Mesmo diante dessa nova e preocupante realidade, o público jovem continuava promovendo festas clandestinas na cidade. Tal irresponsabilidade só contribuía para que o vírus se espalhasse ainda mais rápido para um grande número de pessoas, o que, por sua vez, promovia longas filas de espera por um leito de UTI.

A pedido da Prefeitura de Cuiabá, a Renca criou uma campanha publicitária para impactar, especialmente, os jovens. Para isso, a busca por informação foi de extrema importância. Pacientes contaminados pelo novo coronavírus afirmaram que a falta de ar ocasionada pela doença se assemelha à sensação de estar se afogando; os dados da pesquisa publicada na revista científica The Lancet afirmam que a cada 10 pacientes com Covid-19 que são intubados, em média, apenas dois sobrevivem.

A partir dessas informações, foi criado um filme de 45 segundos impactante, provocativo e que desperta sensações como medo, desespero e aflição. Somente assim, seria possível fazer com que os espectadores jovens sentissem na pele o que é estar com Covid – 19 e repensassem suas atitudes diante da pandemia.

De forma criativa, o comercial mostra diversos jovens mergulhados em água que nadam em busca de uma superfície. Eles nadam desesperadamente, pois, visivelmente, estão cada vez mais sem ar. Depois de muitos segundos de puro aflição (que parecem durar uma eternidade), apenas 2 jovens conseguem chegar até a superfície e voltar respirar. Então entra a mensagem da campanha: a cada 10 pessoas intubadas por Covid-19, em média, apenas duas sobrevivem. Não arrisque. Respeite as medidas de proteção.